

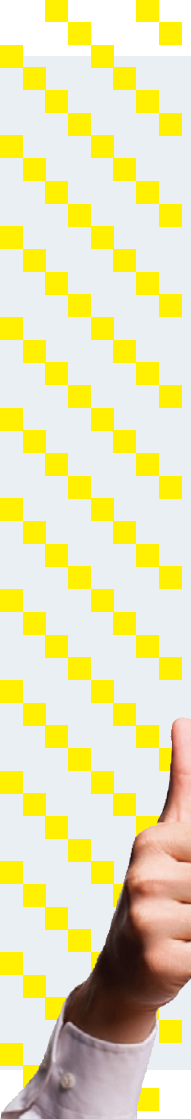


HANSESTADT  
BUXTEHUDE

~~UNMÖGLICH!~~

GESAGT  
GETAN!

Stadtmarketing  
Buxtehude





**GESAGT!  
GETAN!**  
Stadtmarketing  
Buxtehude

Liebe Buxtehuderinnen und Buxtehuder,

das Stadtmarketing Buxtehude, seit 2015 als Teil der Fachgruppe Kultur, Tourismus und Marketing der Stadtverwaltung zugeordnet, koordiniert und fördert die Zusammenarbeit der bestehenden Organisationen, Vereine und Verbände der Hansestadt. Zudem bündeln wir unter dem Dach des Stadtmarketings das ehrenamtliche Engagement unserer Bürger für ihre Stadt.

GESAGT, GETAN! ist seit 2015 das offizielle Motto des Buxtehuder Stadtmarketings. Ganz unbürokratisch können auch Sie dazu beitragen, das Leben in Ihrer Stadt noch attraktiver zu gestalten. Mit diesem Flyer laden wir Sie herzlich ein, Ideen zu präsentieren oder Projekte zu unterstützen.

Wir finden:

**„Schlau, wer dabei ist!“**

Ihr Torsten R. Lange

Fachgruppenleiter Kultur, Tourismus & Marketing



# PROJEKTE & ARBEITSGRUPPEN



Als Ehrenamtliche können Sie unsere Hansestadt mit großen und kleinen Taten ins „Rechte Licht rücken“. Wenden Sie sich mit einer Idee an den Marketing-Beirat oder unterstützen Sie eine der wechselnden Arbeitsgemeinschaften, zum Beispiel „AG Hafen, Wasser, Este“, „AG Petriplatz“ oder „AG Einzelhandel“. Der Marketing-Beirat freut sich außerdem immer über Ihre ganz eigene Idee zur Imageförderung der Hansestadt Buxtehude!

Getreu dem Motto „GESAGT, GETAN!“ unterstützt das Stadtmarketing Veranstaltungsprojekte, unter anderem das „Tuckerboottreffen“, die „Lange Nacht des Wissens“, die Verbrauchermesse „Vor Ort Fair-Ändern“ oder den „BULLEvard“, und organisiert selbst Stadt-Events wie das Konzert „ROCK meets CLASSIC“, das „Internationale Märchenfestival“ und das Hansefest „HANSE AHOI“.

## VEREINSFÖRDERUNG

Gut vernetzt sein und sich für die gemeinsame Sache einsetzen  
... das gilt auch für die Förderung von Vereinen und Verbänden.  
Im Rahmen des Stadtmarketings beraten und unterstützen wir  
gerne Ihre Projekte.

Das Stadtmarketing-Logo steht für die Zuverlässigkeit der Hansestadt Buxtehude. Die Zuverlässigkeit, den eigenen Weg zu gehen, aber auch das Ohr am Bürger zu haben. Über sich hinaus zu wachsen und dabei nicht länger rumzureden, als nötig, sondern lieber zu handeln. Buxtehude ist die Stadt der Macher und genau das sagt unser Slogan aus: frisch, bürgernah, unbürokratisch.

**GESAGT  
GETAN!**  
Stadtmarketing  
Buxtehude

**OFFEN FÜR NEUES:**

Sie haben eine Idee? Dann wenden Sie sich an das Stadtmarketing, um das Projekt im Marketing-Beirat vorzustellen.



## MARKETING-BEIRAT

An einem Strang ziehen um das gemeinsame Ziel zu erreichen – dieses Interesse eint die Mitglieder des Marketing-Beirates:

- Altstadtverein
- Bürgerverein Altkloster
- Initiative Bahnhofstraße
- Initiative Fleth
- Märchengesellschaft
- party & more GmbH
- Sparkasse Harburg-Buxtehude
- Stadtverwaltung
- Wirtschaftsförderungsverein

# GESAGT GETAN!

Stadtmarketing  
Buxtehude

## DAS ZIEL

Ziel des Stadtmarketings ist die Steigerung der Attraktivität der Hansestadt Buxtehude. Dabei soll die Lebensqualität sowohl nach außen, für potentielle NeubürgerInnen, als auch nach innen, für die EinwohnerInnen Buxtehudes, sichtbar und erlebbar werden.

### Das Ziel soll erreicht werden durch:

- ↳ die Stärkung des Images Buxtehudes als Märchen- und Hansestadt sowie als Kulturzentrum vor den Toren des Alten Landes und der Hansestadt Hamburg – insbesondere durch eine stringente Markenführung „Hansestadt Buxtehude“ mit einheitlichem Werbeauftritt und frei verwendbarem Logo „GESAGT, GETAN!“
- ↳ die Weiterentwicklung und Vermarktung der touristischen Möglichkeiten der Hansestadt unter Zugrundelegung des touristischen Masterplans aus dem Jahr 2014
- ↳ die Bündelung des ehrenamtlichen Engagements in der Hansestadt Buxtehude
- ↳ die Koordination und Förderung der Zusammenarbeit der bestehenden Organisationen, Vereine und Verbände
- ↳ die Förderung der Identifizierung der Bürger mit ihrer Hansestadt und die Verbesserung der innerörtlichen Kommunikation, u. a. durch eine breite Beteiligung der Bevölkerung, Einladungen zur Mitarbeit in Arbeitsgruppen und Transparenz
- ↳ die Unterstützung der handel- und gewerbebetreibenden Betriebe

# OFFENE TÜREN, OFFENE OHREN

Teilen Sie uns Ihre Projektwünsche mit,  
geben Sie uns einen „heißen Tipp“ für  
ein Event oder betreten Sie als „Macher“  
die Räume des Stadtmarketing im  
Historischen Rathaus.



Das Stadtmarketing-Team  
mit Antje Lenz, Heike Böttger  
und Torsten R. Lange

Besuchen Sie uns:  
Dienstag, Mittwoch & Donnerstag  
9.30 Uhr bis 12.00 Uhr

## Stadtmarketing

Historisches Rathaus  
Breite Straße 2  
21614 Buxtehude  
T 04161 / 501-4141  
F 04161 / 501-74141

[stadtmarketing@stadt.buxtehude.de](mailto:stadtmarketing@stadt.buxtehude.de)  
[www.buxtehude.de/stadtmarketing](http://www.buxtehude.de/stadtmarketing)

