

Einzelhandelsstandort



Einheimische oder Touristen - Buxtehudes Einkaufsmöglichkeiten begeistern alle. Die gemütliche Hansestadt bietet ein echtes Shopping-Erlebnis: In den verwinkelten Straßenzügen mit historischen Fachwerkhäusern finden sich neben kleinen inhabergeführten Läden und Boutiquen natürlich auch die bekannten Filialisten für den täglichen Gebrauch. Zahlreiche kleine Cafés oder Restaurants locken in der Shopping-Pause mit regionalen Köstlichkeiten. Und wer trotzdem mal ein bißchen Großstadtluft schnuppern möchte, kann innerhalb von einer dreiviertel Stunde die Weltstadt Hamburg unsicher machen! Weitere Informationen für ansiedlungsinteressierte Einzelhandelsbetriebe hält das Einzelhandelskonzept der Hansestadt Buxtehude bereit, das als Download auf der Homepage der Hansestadt Buxtehude (www.buxtehude.de) bereitsteht.

Übrigens: Seit 2011 ist gehört Buxtehude zu den Fairtrade-Städten, genau wie London, Rom, San Francisco und Kopenhagen.

Kennzahlen Einzelhandel

[bezogen auf den Bundesdurchschnitt = 100]

Jahr	2015	2016	2017	2018	2019
Kaufkraft	110,4	110,2	110,1	109,6	109,0
Umsatz	133,4	134,0	132,0	130,4	130,8
Zentralität	122,5	123,3	120,0	119,0	120,0

Einzelhandelszentralität ist ein Maß für die Attraktivität einer Stadt oder Region als Einkaufsort. Sie beschreibt den Kaufkraftzufluss bzw. -abfluss einer Stadt oder Region.

Wert >100 = Kaufkraftzufluss von außerhalb.

Wert <100 = Kaufkraftabfluss in andere Gebiete.

Quelle:

MB-Research Kaufkraft 2019:

Quelle © Michael Bauer Research GmbH 2019 basierend auf © Statistisches Bundesamt

MB-Research Zentralitätskennziffern 2019:

Quelle © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2018