

## Maßnahmenkatalog

A	Ifd. Nr.	Priorität (+) Sofortmaßnahme(SM)	Netzwerkmanagement  Maßnahmen	Workshops				Wirksamkeit für "strategischen Filter" ( 2 / 1 / 0 / -1 / -2 )			real. Zeitziel zur Umsetzg.  K = bis Ende 2005 M = bis Ende 2007 L = bis Ende 2013
				Wirtschaft / Verkehr Innenstadt	Freizeit/Kultur/Sport/...	Mensch / Umwelt	Schlüssel- technologien	Erlebniswelt Innenstadt	Familienfreundliches fortschrittli. Wohnen, Leben, Arbeiten		
<b>Leitprojekte</b>											
2.3	+		Wirtschafts- und eventorientiertes Netzwerkmanagement (Bestandsaufnahme)	X	X	X	X	2	2	2	K
<b>Pflichtmaßnahmen</b>											
2.1			Branchenübergreifende Netzwerke aufbauen und pflegen (Wirtschaft)	X			X	2	2	2	K - M*
2.8			"Buxtehude meets Buxtehude", treffen aller Verbände, Bürger etc.	X	X	X	X	2	2	2	K
<b>Weitere Maßnahmen</b>											
2.9*			Kooperation Stadt/Wirtschaft optimieren	X				2	2	0	K
9.6			Bestandsaufnahme vornehmen (Unternehmens-Datenbank)	X				2	1	0	
2.2			Freien Zugang zu Wirtschaftsstammtischen sicherstellen	X				1	2	0	K
9.3			Arbeitskreise Entbürokratisierung bilden	X				1	1	1	
9.8*			Bedarf aus Wirtschafts-, Unternehmens- und Bürgersicht erfragen	X				1	1	1	

### Anmerkungen:

zu 2.9: siehe auch "Attraktiver Wirtschaftsstandort Buxtehude"

zu 9.8: siehe auch "Attraktiver Wirtschaftsstandort Buxtehude"

betr. Spalte realistisches Zeitziel: mit \* versehene Zeitziele dokumentieren unterschiedliche Zeitprognosen der Workshops