

Maßnahmenkatalog

D	Event-Kultur-Tourismus-Sport-Management		Workshops				Wirksamkeit für "strategischen Filter" (2/1/0/-1/-2)			real. Zeitziel zur Umsetz.	
	Ifd. Nr.	Priorität (+) Sofortmaßnahme(SM)	Maßnahmen	Wirtschaft / Verkehr	Innenstadt	Freizeit/Kultur/Sport/...	Mensch / Umwelt	Schlüssel-technologien	Erlebniswelt Innenstadt		Familienfreundliches fortschrittli. Wohnen, Leben, Arbeiten
Leitprojekt											
5.1 5.2	+ SM	zentrale Melde-/ Koordinationsstelle für Veranstaltungskalender installieren Online + Print: Kalender für sämtliche Veranstaltungen einrichten			X			0	2	2	K
Pflichtmaßnahmen											
5.15		Mini-Triathlon organisieren			X			0	2	2	
5.20	+	Konstituierung der AG Estering			X			0	2	0	K
5.44		Maßnahmenkonzept : Veranstaltungen am Stavenort + Flethbereich		X	X			0	2	1	
5.16		Märchenfestival veranstalten			X			0	2	1	
5.41	SM	konzertante Veranstaltungen (Komponist Buxtehude einbeziehen) entwickeln (i.V.m. 5.13)			X			0	2	1	K
5.13		Freilichttheater Petri-Platz veranstalten (i.V.m. 5.41)			X			0	2	1	
Weitere Maßnahmen											
4.7		Märchenrundgänge konzipieren			X			0	2	1	K
4.8		Märchendiplom konzipieren			X			0	2	1	K
4.9		Hase & Igel fahrt konzipieren			X			0	2	1	K
		Geräuscharme Veranstaltungen auf dem Estering:									
5.21		- mit Mountainbike			X			0	2	1	K
5.22		- mit Oldtimer (siehe 5.6)			X			0	2	1	K
5.23		- mit Duathlon (Mountainbike, Kanuwettbewerb)			X			0	2	1	K
5.24		- mit Trendsportarten			X			0	2	1	K
5.25	SM	- mit Hase & Igel- Lauf sportlich und für Kinder			X			0	2	1	K
5.26		- Campingplatz zeitweise			X			0	2	1	K
5.42		Open-Air-Konzerte im Stadtpark veranstalten			X			0	2	1	K
5.43*		Ausweitung Weihnachtsmarkt		X	X			0	2	1	L
5.8		Open-Air-Konzerte für Jugendliche			X	X		0	1	2	K
5.9*		Interessen von Jugendlichen stärker berücksichtigen				X		0	1	2	K
5.10		Kommunikationstreff im Sommer im Stadtpark			X			0	1	2	
4.26		Sachsenmuseum einrichten			X			0	2	1	K
4.1		zentraler Standort Tourismusinformation			X			0	2	1	K
5.14		Hase & Igel- Olympiade (sportlicher Wettkampf) organisieren			X			0	1	2	
4.5		Märchenstraße Nord gründen			X			0	2	0	K
4.6		Märchenhaftes Wochenende konzipieren (Pauschalangebot)			X			0	2	0	K
5.46	SM	Event-Radio veranstalten		X	X			0	2	0	K
5.3		Infos + Abfragemöglichkeiten zum Veranstaltungskalender in der City		X	X			0	1	1	K
5.38		Nachtkonzerte durchführen			X			0	1	1	K
5.39		Wettstreit der Gastronomen - Schau- Gourmet-Kochen durchführen		X	X			0	1	1	K
5.40		Jazzfrühschoppen (Veranstaltungsreihe) durchführen			X			0	1	1	K
4.25		Übernachtungsangebot im Jugendheim TSV Altkloster für Jugendgruppen			X			0	1	1	
5.6		Oldtimer-Rallye (siehe 5.22 - Estering) veranstalten			X			0	1	1	
5.7		Märchen + Kochen, Veranstaltungen konzipieren			X			0	1	1	
5.19		regelmäßige Aufführungen von Straßenchören durchführen			X			0	1	1	
4.12		Fahrradrouten anlegen "Rund um Buxtehude"			X			0	0	2	M
5.11		Hase & Igel- Preis = Auszeichnung für ehrenamtliches Bürgerengagement			X	X		0	0	2	M
7.6		Sportarena/ multifunktionales Veranstaltungszentrum bauen (Prüfen: Umbau der Halle für 1. Handballbundesliga)			X			0	0	2	
4.4		Touristenpass (Gutscheinheft) entwickeln			X			0	1	0	M
4.10		Pauschalangebote für Tagestouristen weiterentwickeln			X			0	1	0	M
4.11		Mehrtagesprogramme für Touristen entwickeln			X			0	1	0	M
4.2		Märchenerzählerin (regionaler und überregionaler Einsatz)			X			0	1	0	L
4.20	+	fahrradfreundliches Jahr planen: Veranstaltungs-Mix mit Stadt, Umland, Unternehmen, Handel, Institutionen planen und realisieren		X	X			0	0	1	K
6.16		Reinigung der Stadt nach Ende von Veranstaltungen und Festen (auch Sonntags)		X	X			0	0	1	K
5.12		Einladung zum Essen für den "Bürger des Jahres" mit dem Bürgermeister			X	X		0	0	1	M
4.15		Verbesserung Fahrradwegenetz (mit deutlicher Ausschilderung)	X		X			0	0	1	L
4.22		touristische Verkehrserschließung des Hafens in Verbindung mit der Märchenstraße und dem Alten Land	X		X			0	0	1	L
5.17	SM	Reitturniere in Ottensen durchführen			X			0	0	1	
5.18		Veranstaltungen mit alten Bräuchen inszenieren			X			0	0	1	
5.27		Frühlingsfest veranstalten		X	X			0	0	1	
5.30		Veranstaltungen unter dem Motto: "Buxtehude bei Nacht" durchführen		X	X			0	0	1	
5.31		Weihnachtsflohmarkt veranstalten			X			0	0	1	
5.32		Tauschbörse nach Weihnachten veranstalten		X				0	0	1	

D	Ifd. Nr.	Event-Kultur-Tourismus-Sport-Management	Workshops				Wirksamkeit für "strategischen Filter" (2/1/0/-1/-2)			real. Zeitziel zur Umsetzg.
			Wirtschaft / Verkehr	Innenstadt	Freizeit/Kultur/Sport/...	Mensch / Umwelt	Schlüssel-technologien	Erlebniswelt Innenstadt	Familienfreundliches fortschrittli. Wohnen, Leben, Arbeiten	
	Priorität (+) Sofortmaßnahme(SM)	Maßnahmen								
5.33		Bücherflohmarkt durchführen			X		0	0	1	
5.34		mittelalterlichen Markt konzipieren			X		0	0	1	
5.35		spezielles Motto (Ostermarkt, Pfingstmarkt ect.)		X	X		0	0	1	
5.37		Nacht der Museen durchführen			X		0	0	1	
5.4		Hafenflohmarkt (regelmäßig) veranstalten			X		0	0	1	
5.5*		Aktionen am Hafen für Jugendliche (z.B. Skaten) veranstalten			X		0	0	1	
7.31		Ausbau Estering zum Veranstaltungs- und Fahrsicherheitsgelände vorantreiben			X		0	0	1	
4.13		Anschluss an regionalen Radweg (Cuxhaven)	X		X		0	0	0	L
4.19		Hase & Igel- Fahrradtouren entwickeln und Anbieter finden			X		0	0	0	
4.21		maritime Produkte entwickeln (Hafen)			X		0	0	0	L

Anmerkungen:

zu Ziffer 5.43: siehe auch "City-(Innenstadt-)Management

betr. Spalte realistisches Zeitziel: mit * versehene Zeitziele dokumentieren unterschiedliche Zeitprognosen der Workshops