

Maßnahmenkatalog

E	Ifd. Nr.	City-(Innenstadt-)Management	Workshops				Wirksamkeit für "strategischen Filter" (2/1/0/-1/-2)			real. Zeitziel zur Umsetzg.	
			Wirtschaft / Verkehr	Innenstadt	Freizeit/Kultur/Sport/...	Mensch / Umwelt	Schlüsseltechnologien	Erlebniswelt Innenstadt	Familienfreundliches fortschrittli. Wohnen, Leben, Arbeiten		
Leitprojekte											
	6.14	Koordinierte Öffnungszeiten von Dienstleistungsunternehmen: Ausdehnung der Öffnungszeiten (verlässliche Kernzeiten vereinbaren) in den Bereichen: Geschäfte, Verwaltung, Gastronomie, Banken etc		X				0	2	2	K = bis Ende 2005 M = bis Ende 2007 L = bis Ende 2013
Pflichtmaßnahmen											
	7.10	Beleuchtung (bis 24 Uhr) die ganze Nacht (Aktion "heller Weg" unterstützen)				X		0	1	2	K
	4.32*	Schilder für Hafen, Restaurants, Hotels, Geschäfte (touristisches Leitsystem)			X			0	1	1	M - L
	4.27	originelle Hinweistafeln aufstellen			X			0	1	1	M - L
	4.28*	Design-Wettbewerb für Beschilderung			X			0	1	0	M - L
	4.31	Schilder am Eingang zur Altstadt			X			0	1	0	M - L
	7.2	Verbindung der Fußgängerzone zum Ostfleth/Westfleth herstellen (Vorsicht vor zu großer Zone: Atmosphärenverlust, Sonderregelung für Einzelhändler berücksichtigen)	X	X				0	2	1	
	7.24	Verkehrssituation zugunsten Außengastronomie Westfleth lösen (Autoverkehr zeitlich beschränkt nicht mehr zulassen)	X	X				0	2	1	L
	7.1	Fußgängerzone: Erweiterungsbedarf prüfen	X	X				0	2	0	K - M*
Weitere Maßnahmen											
	6.13	Bemühung um Branchenvielfalt (neue Fachgeschäfte)		X				0	2	2	M
	2.4	Belebung Nebenstraßen (AG mit Immobilienmaklern, Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing etc.)		X				0	2	1	K
	8.33 + SM	Ring-Shuttle-Bus einrichten	X	X				0	2	1	K
	7.29	Leerstände beseitigen	X	X				0	2	1	K - M
	5.43*	Ausweitung Weihnachtsmarkt		X	X			0	2	1	L
	7.18	Überdachung (prüfen, wo es möglich ist, auch Teilüberdachung)		X				0	2	1	L
	7.4	Lichtarchitektur/ Lichtspiele an interessanten Gebäuden (modernes Lampendesign, Solarleuchten)		X				0	2	1	L
	8.20	Bedarf an Parkplätzen für Kurzzeit- und Langzeitparker ermitteln	X					0	2	1	
	8.21	Möglichkeiten des Anwohnerparkens prüfen (Zeitparkzonen)	X					0	2	1	
	7.11	Citywohnraum (familiengerechte Wohnungen anbieten)		X				0	1	2	
	7.17	offenen Architektenwettbewerb ausschreiben - eingebunden in die Gesamtplanung Rathausquartier		X				0	2	0	K - L
	8.32	Dauerparker in die Außenbereiche leiten	X					0	2	0	
		Kundenaktionen:									
	6.2	- Hase & Igelpunkte (Sammelkarte)		X				0	1	1	K
	6.3	- Geschäfte geben Geschenk		X				0	1	1	K
	6.4	- Rosen werden verteilt		X				0	1	1	K
	6.5	- Wasserträger mit Süßem		X				0	1	1	K
	6.6	- Teppich aus Blumen (Krokusse)		X				0	1	1	K
	6.7	- Pralinen Hase & Igel		X				0	1	1	K
	6.8	- Glas Buxtehuder Märchentraum		X				0	1	1	K
	6.9	- Danziger Figuren (lebende Figuren vor Geschäften)		X				0	1	1	K
	6.10	- Begrüßung an Eingangstoren (Passierschein für ein Jahr, Rabatt für einen Tag, Preisausschreiben "Hase & Igel")		X				0	1	1	K
	6.11	- Hafen einbeziehen		X				0	1	1	K
	7.12	Vorplatz der St. Petri-Kirche neu gestalten		X				0	1	1	K
	7.32	Fahrradständer an wichtigen Standorten aufstellen	X					0	1	1	K
	4.33	Hase & Igel -Gehwegplatten verlegen		X	X			0	1	1	K - M - L*
	4.29	maritime Infotafeln zur Geschichte des Fleth			X			0	1	1	M - L
	4.30	Tafeln erzählen das Märchen von Hase & Igel			X			0	1	1	M - L
	7.23*	Ausbau Busbahnhof (Prüfauftrag, ob Busbahnhof nutzerfreundlicher verlegt werden kann z.B. näher zum Bahnhof, modern + sauber)	X	X				0	1	1	M - L*
	7.8	Pflanzeninseln mit Sitzmöglichkeiten schaffen		X				0	1	1	L
	6.15	Papierkörbe täglich leeren		X				0	1	1	
	7.5 SM	Rathaus (Vorplatz schöner gestalten, Wasserspiele, Brunnen)		X				0	1	1	
	7.16	Wohnbereich mit Innenhöfen im Rathausquartier, Altstadtatmosphäre zum Wohnen schaffen		X				0	1	1	K - L
	7.13	Pflanzaktion Vorplatz St. Petri (Aktion wurde bereits gestartet)		X				0	1	1	
	4.24	Glockenspiel am Stavenort installieren		X	X			0	1	0	L
	6.1	Einzelhändler/Restaurants kaufen Pflanzen (z.B. Margeritenbäumchen vor Eingängen)		X				0	1	0	
	6.17	Schaufenster (Wettbewerbe für Themen) gestalten		X	X			0	0	1	K
	7.9	"Hafen-City" (Wohnen, Einkaufen, Freizeit, Tourismus) als City-Gesamtkonzept - eingebunden in Regionalkonzept "Maritime Landschaft Unterelbe"		X	X			0	0	1	M - L

E	Ifd. Nr.	City-(Innenstadt-)Management	Workshops				Wirksamkeit für "strategischen Filter" (2/1/0/-1/-2)			real. Zeitziel zur Umsetzg.
			Wirtschaft / Verkehr	Innenstadt	Freizeit/Kultur/Sport/...	Mensch / Umwelt	Schlüssel-technologien	Erlebniswelt Innenstadt	Familienfreundliches fortschrittli. Wohnen, Leben, Arbeiten	
										K = bis Ende 2005 M = bis Ende 2007 L = bis Ende 2013
	10.5*	Öko-Innenstadtplan (ökologische Wanderwege in Buxtehude erfassen)		X		X	0	0	1	L
	7.14	Märchenspielplatz (Bau ins Gesamtkonzept Stadtpark integrieren)			X	X	0	0	1	L
	5.28	märchenhafte Einkaufsnacht veranstalten		X			0	0	1	
	5.29	Nachtmarkt veranstalten		X			0	0	1	
	5.36	+ SM Shopping-Night durchführen		X			0	0	1	
	7.15	Sitzbänke mit einheimischen Künstlern gestalten, (Sitzgruppen "Hase & Igel", Bänke an Ost- und Westfleth)		X	X		0	0	1	
	7.3	Flethbrücke (Gastro-Terrasse für Musikaktionen / mit Überdachung)		X			0	0	1	
	6.18	SM Künstlern leerstehende Geschäfte zur Verfügung stellen (übergangsweise/kostenlos/ Künstler sind dort tätig)		X	X		0	0	0	K - L
	4.16	zentralen Fahrradverleih in der Innenstadt einrichten		X	X		0	0	0	
	4.17	Leihfahrräder "city-bikes" (ggf. als städtisches Angebot)		X	X		0	0	0	
	4.18	Fahrradtaxi prüfen bzw. Betreiber finden			X		0	0	0	

Anmerkungen:

zu Ziffer 10.5: siehe auch "Mensch und Umwelt"

zu Ziffer 5.43: siehe auch "Event-Kultur-Tourismus-Sport-Management"

betr. Spalte realistisches Zeitziel: mit * versehene Zeitziele dokumentieren unterschiedliche Zeitprognosen der Workshops