

Folie 1



Stadtmarketing Buxtehude
STADTMARKETING PRAXIS


Ergebnisse der repräsentativen Einwohnerbefragung
zu Stärken und Schwächen der Stadt Buxtehude
im Dezember 2002

Michael Konken & Claudia Lemhoefer, StadtmarketingPraxis
Karl Bodo Bock & Nils Wend, Beratungsgesellschaft B&W Projekt

© StadtmarketingPraxis – Februar 2003

1

Folie 2



STADT
MARKETING
PRAXIS

Methode und Auswertung

- Field Research zur Einstellungsmessung der Probanden
- 153 repräsentative Face-to-Face-Interviews
- 79 weibliche und 74 männliche Probanden
- Befragungen in drei Intervallen an zwei Wochenenden
- Stichprobengröße unter Berücksichtigung der Bevölkerungsstruktur Buxtehudes
- EDV-gestützte Auswertung anhand spezieller Software

2

